

第19回 最新医療経営PHASE3主催 オンラインセミナー

継続して取り組むべき ブランディング

病院のファンを増やすコミュニケーション

2023年

11月16日(木)

18:30~20:00

形式 オンライン (Zoom)
※ミーティング形式

参加料 3,000円 (税込)



ゲスト
スピーカー

松本 卓 氏
合同会社つなぐ 代表

プロフィール●2006年より小倉記念病院に入職。医事・人事・管理業務を経て、14年より企画広報課にてマーケティング業務に従事。17年、PRプランナー取得。18年、病院マーケティングサミットJAPAN Executive Director就任。21年、日経BPより書籍「小倉記念病院のV字回復に学ぶ 最高収益を生み出す 病院マーケティング」を出版。23年、医療機関専門のマーケティング会社「合同会社つなぐ」を設立

病院の経営情報を提供する月刊誌「最新医療経営PHASE3」では毎月、時節に合った特集を企画しています。そして雑誌の発刊後に、その内容を振り返りながら深く掘り下げるオンラインセミナーを毎月開催しています。

今回は、2023年11月号巻頭特集「患者、地域と向き合う第一歩 自院を活かすマーケティング術」との連動セミナーとなります。医療機能の発揮には外来、救急搬送、診療所の紹介に頼るだけでなく、地域ニーズを踏まえた自院のアピールが不可欠です。

今回の演者には、合同会社つなぐの松本卓代表をお迎えしました。一般財団法人平成紫川会小倉記念病院でマーケティング業務に従事し、V字回復をさせました。これまで実践してきたユニークな施策の数々についてお話いただきます。

特集を読んだうえで
セミナーに参加いただく
ことをお勧めします



タイムスケジュール

- 18:30~18:35 11月号特集解説
- 18:35~19:40 松本 卓氏 講演
- 19:40~20:00 質疑応答 & 意見交換

お問い合わせ

株式会社日本医療企画セミナー事務局

03-3553-2885

ご購入は
こちら ▶



お申し込みは
こちら ▶

