## 第19回 最新医療経営PHASE3主催 オンラインセミナー

## 継続して取り組むべきブランディング

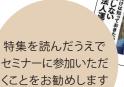
病院のファンを増やすコミュニケーション



病院の経営情報を提供する月刊誌「最新医療経営PHASE3」では毎号、 時節に合った特集を企画しています。そして雑誌の発刊後に、その内容を振 り返りながら深く掘り下げるオンラインセミナーを毎月開催しています。

今回は、2023年11月号巻頭特集「患者、地域と向き合う第一歩 自院を活かすマーケティング術」との連動セミナーとなります。医療機能の発揮には外来、救急搬送、診療所の紹介に頼るだけでなく、地域ニーズを踏まえた自院のアピールが不可欠です。

今回の演者には、合同会社つなぐの松本卓代表をお迎えしました。一般財団法人平成紫川会小倉記念病院でマーケティング業務に従事し、V字回復をさせました。これまで実践してきたユニークな施策の数々についてお話いただきます。





## タイムスケジュール

18:30~18:35 11月号特集解説

18:35~19:40 松本 卓氏 講演

19:40~20:00 質疑応答&意見交換

お問い合わせ

株式会社日本医療企画セミナー事務局

03-3553-2885

ご購読は こちら





